

SIMIID

Sdružení pro interpretaci místního dědictví ČR
Dobrá interpretace



Svaz venkovské
turistiky
a agroturistiky

Rozvoj cestovního ruchu v obcích

Proč a zda vůbec se jím zabývat?



Význam cestovního ruchu v obcích



Cestovní ruch a interpretace

- Způsob jak uchopit kouzlo místa, jeho podstatu a historii.
- Způsob jak toto dědictví využít pro rozvoj obce.



Proč je důležité umět se dívat očima návštěvníka?



Publikace Cestovní ruch v obcích



- Zlepšení kvality prostředí a udržitelný rozvoj v obci
- Nefunkční produkt je horší než žádný
- Dlouhodobě úspěšný produkt je postavený na jedinečnosti a kvalitě
- Vytváření kvalitních podmínek pro život a podnikání místních



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Obsah publikace

- **Přínosy**
- **Potíže**
- **Výhody**
- **Nevýhody**
- **Doporučení**



- **Produkty CR**
- **Propagace**
- **Provoz a udržitelnost**
- **Spolupráce**
- **Financování**
- **Kvalita**
- **Příklady dobré praxe**
- **Pomůcka k odhadu náročnosti přípravy**
- **Tipy pro interpretaci místního dědictví**



Publikace Cestovní ruch v obcích

Vybrané produkty cestovního ruchu

...aneb jaké máte možnosti a kdy po nich sáhnout

Zážitkové a naučné stezky a panely

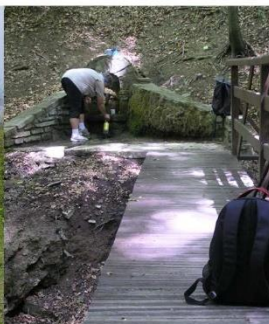
Pokud vám mají skutečně dobře sloužit, vyžadují pečlivou přípravu. Jedná se o velmi nákladné části návštěvnické infrastruktury, které je dnes jen málokdo schopen dlouhodobě udržovat v dobrém stavu.

Výhody

- + nabízí možnost aktivního pohybu
- + směřují návštěvníka tam, kudy chcete, aby se pohyboval
- + dobře připravenou stezku mohou využít i místní
- + může vést k místním výrobcům a provozovatelům služeb

Nevýhody

- náročná údržba, kterou je potřeba dělat pravidelně
- pokud stezku vybudoval někdo jiný, ale je na území obce, budete automaticky vnímáni jako ti, kdo jsou zodpovědní za její stav – a musíte to řešit
- pozor, interaktivní prvky jako průlezky apod. musí splňovat bezpečnostní normy



Lavičku, výhled či studánku ocení návštěvník víc než panel.



- Zážitkové a naučné stezky a panely
- Muzea a expozice
- Místní průvodci
- Aplikace, audioprůvodci
- Infocentra
- Místní akce



Co je dobré vědět?

- Důvod proč cestujeme – relaxace, poznání, zábava.
- Přijímáme informace postupně a máme omezenou kapacitu.



Co je dobré vědět?

- Pravidlo pozornosti
3-30-3
- Jak si lidé pamatují?
90 - 50 -30 -20
- Čeho si člověk
nejdříve všimne?



Příloha 1

Pomůcka k odhadu náročnosti přípravy produktu

uvádíme zde příklad tiskoviny, ale u přípravy dalších produktů to bude podobné

Fáze	Koho se to týká	Na co si dát pozor
Návrh	zadavatel, grafik	Za grafikem běžte až ve chvíli, kdy sami víte, co chcete. Pokud se Vám líbí nějaký leták, styl, ilustrace, vezměte si je s sebou. Práce grafika je drahá a není jeho zodpovědnost vymyslet za vás smysl a účel tiskoviny. Jeho úkolem je zhmotnit vaše představy. Pokud máte partnery, nezapomeňte na ně – loga. Pokud máte texty a představu o počtu fotografií, které chcete použít, může grafik vyzkoušet, zda je reálné použít všechny text (zpravidla bývá delší).
Marketingové poradenství	zadavatel, někdo kdo umí posoudit, zda v tiskovině jsou informace a sdělení v množství a kvalitě důležité pro návštěvníka	Nechte si poradit od někoho, kdo má zkušenosti. Kdo ví, jak lidé vnímají a co je pro ně důležité. Nechte si posoudit nejlépe už samotný záměr, rozsah a styl textů a fotografie, které chcete použít – ideálně ještě než půjdete za grafikem. Případně nechte posoudit první návrh, který dostanete od grafika.
Koordinace	zadavatel	Zabere vám víc času, než si myslíte. Udělejte si čas na připomínky a kontrolu návrhů a informování partnerů a spolupracovníků. Je drahé předělávat hotovou věc připravenou pro tisk. Nenechte si připomínkami, byť dobře míněnými, rozbourat původní odsouhlasený návrh, na kterém jste se dohodli (<i>proto je tak důležité plánovat a vědět PROČ se to všechno dělá, budete na to později v procesu přípravy stále narážet</i>).
Texty	zadavatel, copywriter – textař	Není důležitý jen rozsah textů, ale také styl. Každá informace, kterou použijete, musí mít svůj jasný účel.



Děkuji za pozornost!

Ing. Zdenka Nosková
zdenkanoskova@svazvt.cz
www.svazvt.cz



**Svaz venkovské
turistiky
a agroturistiky**

SIMID

Sdružení pro interpretaci místního dědictví ČR
Dobrá interpretace

